



HUMAN PROFIL recherche pour son client, éditeur de plateformes et intégrateur de solutions IoT (Objets connectés), un chargé de marketing digital et communication F/H, dans le cadre d'un recrutement en CDI sur Montpellier.

SOCIETE

Capitalisant sur 14 années d'expérience, notre client accompagne les entreprises et collectivités désireuses de mettre en place, facilement et en toute sécurité, leurs projets IoT quel que soit les objets et la technologie utilisés. Elle leur permet de s'affranchir de la complexité technique d'un projet IoT en couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur : de la captation de la donnée, jusqu'à sa restitution sur des interfaces web et mobiles, en passant par le stockage.

Sa mission est de permettre aux entreprises et collectivités, de transformer leurs activités en tirant parti du potentiel des nouvelles technologies de l'IoT, en toute autonomie et dans une logique de développement durable.

2020 est une année stratégique avec des objectifs ambitieux en termes de croissance avec notamment des investissements en marketing, commerce et R&D.

Notre ambition est de devenir un acteur stratégique en France sur le marché de l'IoT, et souhaite étoffer l'équipe marketing et communication avec des personnes ayant des compétences clés.

Notre client est déjà reconnu auprès de belles références (TOTAL, EDF, Métropole de Montpellier, SNCF, ..) pour sa qualité de prestation, sa réactivité, et son sens du service avec une extrême satisfaction.

POSTE

Les objectifs sont de générer du lead, et augmenter la notoriété et la visibilité de la marque :

Sous la supervision d'une directrice marketing et commerciale, vous intervenez principalement sur :

1/ L'élaboration de supports de communication digitaux principalement et marketing direct :

- Rédaction d'écrits sous différents formats (témoignages clients, journal interne, blogs, communiqués de presse, catalogues de cas d'usages, fiches produits, plaquettes, affichages, ...),
- Mise à jour des documents marketing existants, conception de supports graphiques de communication et de promotion (logos, reportages, interviews, vidéos, Kakemonos, PLV, Power Point...)
- Rédaction et création de contenus web en respectant les standards du web (administrer le site internet, mettre à jour photos et textes du site actuel, projet refonte site)
- Animation des réseaux sociaux de l'entreprise,
- Création et administration des campagnes emailing d'acquisition et fidélisation,
- Piloter les opérations marketing définies dans le plan d'action et mesurer leur performance : salons professionnels, webinar, campagnes marketing,
- Gérer la base documentaire de communication du réseau sur intranet et serveur interne : documents, vidéos, photos, charte graphique.

2/ L'organisation et le pilotage d'un gros événement d'environ 150 participants, et de salons professionnels avec la gestion :

- Des aspects logistiques et matériels (réservation de salles, invitations, inscriptions, relations avec partenariats, gestion des stands, suivi budgétaire, promotions),
- Des relations publiques (conférences de presse, rédaction d'articles, dossiers de presse, communiqués...),
- Des prestataires, et des sponsors,

Vous aurez pour missions également de faire de la veille concurrentielle, et des activités transverses (suivi d'indicateurs de performances avec recommandations de plans d'actions marketing et de communication, aide à la gestion du budget).

Projets à venir :

Refonte du site,
Révision de la stratégie de référencement SEO/SEA,
Gros événements (webinar, salons).

Environnement :

Fun, énergies positives, réelle cohésion d'équipe, dynamisme et réactivité avec de l'agilité, sens du service client.

Le mode de management est très participatif avec des objectifs clairs donnés et une attente de collaborateurs moteurs et force de proposition.

De nombreuses activités sont proposées pour toujours accentuer la cohésion d'équipe, et l'ambiance y est très bonne.

Evolutions possibles sur du management avec équipe grandissante.

Profil

Titulaire d'un Bac 3 en marketing et communication, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans sur des missions de coordination de gros événements et d'amélioration de la visibilité web avec la gestion de réseaux sociaux et campagnes emailing.

Une expérience dans le secteur IT est appréciée.

La maîtrise d'outils tels que PowerPoint, Google Analytics, et indesign ou illustrator sont impératifs.

La maîtrise de Google Adwords est appréciée.

De bonnes notions de wordpress sont nécessaires.

Des écrits en anglais seront à réaliser.

Qualités ou aptitudes recherchées :

Dynamisme, attitude positive avec une forte capacité à travailler en équipe,

Fortes capacités relationnelles et de communication avec un rôle d'interface important,

Réactivité avec un sens du service client primordial,

Grande rigueur et qualités organisationnelles,

Capacité d'analyse et de restitution,

Curiosité et créativité,

Orientation business pour détecter les bonnes opportunités,

Bon rédactionnel, et esprit synthétique,

Force de proposition,

Appétence pour le monde High tech.