



HUMAN PROFIL recherche pour son client, agence digitale, un chef de projet digital (F/H), dans le cadre d'un recrutement en CDI sur Montpellier.

Société

Notre client existe depuis 2007 avec une orientation historique sur des secteurs tels que le cinéma, et le divertissement auprès de clients grands comptes, avec une exigence artistique forte et une demande de créativité auprès de l'équipe. Depuis il s'est diversifié sur d'autres secteurs toujours orientés grands comptes.

Notre client intervient sur des projets de création de sites web, d'applications mobiles (IOS et Android), de création de formats display et Facebook.

Dans le cadre de sa croissance, avec aujourd'hui 20 collaborateurs évoluant dans un cadre très stimulant et chaleureux, il souhaite agrandir son équipe de choc, avec le recrutement d'un chef de projet digital.

Poste :

Au sein d'une équipe pluridisciplinaire (community manager, développeur, intégrateur), et sous la responsabilité d'un responsable technique, vous aurez en charge la gestion d'un portefeuille clients avec la mise en place d'outils digitaux ainsi que l'évolution des outils déjà développés.

Dans le cadre de vos missions de gestion de projet, vous assurez le contact permanent auprès des clients et des équipes internes (technique et créative), vous analysez les besoins et rédigez les spécifications fonctionnelles, vous coordonnez la production des évolutions ou des créations (répartition des tâches, suivi des évolutions, réunions d'avancement, validation du respect des délais). Enfin vous réalisez quotidiennement une veille des tendances et technologiques.

Profil :

Titulaire d'un Bac+2/3 en multimédia, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans sur du pilotage de projets au sein d'agences digitales. Une culture du web, du multimédia, et un jargon technique est indispensable. La connaissance d'HTML et de CMS est appréciée.

Votre rigueur et vos qualités organisationnelles, vous aide à maintenir un projet jusqu'à la livraison. Votre autonomie, et une bonne gestion des priorités, vous permet de prendre des initiatives tout en maintenant le cap des objectifs fixés,

Votre adaptabilité et votre background technique, facilite les échanges auprès des clients et des équipes internes pluridisciplinaires,

Vos capacités managériales et votre capacité à mettre les mains dans le cambouis, vous donne une meilleure crédibilité face aux équipes,

Passionné et ambitieux, vous montrez un optimisme et une créativité dans la recherche de solutions technologiques et organisationnelles.