



HUMAN PROFIL recherche pour une agence digitale, un webmarketeur / référenceur (H/F), dans le cadre d'un recrutement en CDI sur Montpellier.

Société

Notre client existe depuis 2007 avec une orientation historique sur des secteurs tels que le cinéma, et le divertissement auprès de clients grands comptes, avec une exigence artistique forte et une demande de créativité auprès de l'équipe. Depuis il s'est diversifié sur d'autres secteurs toujours orientés grands comptes.

Notre client intervient sur des projets de création de sites web, d'applications mobiles (IOS et Android), de création de formats display et Facebook.

Dans le cadre de sa croissance, avec aujourd'hui 20 collaborateurs évoluant dans un cadre très stimulant et chaleureux, il souhaite agrandir son équipe de choc, avec le recrutement d'un Webmarketeur / Référenceur.

Poste

Au sein d'une équipe pluridisciplinaire (webdesigner, développeur, intégrateur), vous réalisez les prises de briefs et besoins du client lors de rendez-vous, vous répondez aux besoins confiés en développant leurs activités, vous construisez de véritables stratégies webmarketing (SEO, SEA, SMO), et rédigez des rapports pertinents et personnalisés.

Vous participez aux brainstorming et apportez de nouvelles idées, tout en étant en interface avec les autres membres de l'équipe.

Profil

Titulaire d'un Bac + 2/3 en marketing ou webmarketing, vous justifiez d'une expérience réussie en référencement (SEO, SEA) au sein d'une agence digitale. Connaissance des outils de tracking et de suivi nécessaires (Google Analytics, Google Tag Manager, SEMRush...).

La connaissance en HTML/CSS, wordpress et photoshop est appréciée.

Culture du web développée,

Bon rédactionnel,

Esprit d'analyse et sens critique,

Capacité à gérer des projets simultanés, avec une bonne gestion des priorités et un respect des deadlines.